

Dokumenthistorik:

Okt 2011 (ct): Første udgave af dette dokument vedtaget på styregruppemøde i Oktober 2011. Der er ikke vedtaget ibrugtagningsdato endnu

Juni 2014 (ct): DRAFT: Ændringer vedr. AdType samt positionering og placering i henhold til input fra Søren Frederiksen (JPPOL) samt Christian Schmidt (blackwood seven)

Indledning

Det ønskes at udvide MediaTrade standarden med mulighed for at bestille digitale indrykninger.

Indtil videre er standarden i MediaTrade et subset med udgangspunkt i AdsMLBookings 2.0. For at kunne specificere digitale ordrer, er det nødvendigt at skifte til seneste frivivne version AdsMLBookings 2.5. I denne er der indført særskilte elementer til digital, f.eks. Placement.Interactive m.fl. Af praktiske grunde vil det være hensigtsmæssigt også at skifte til version 2.5 for print ordrer. Selvom der ikke er 100% bagudkompatibilitet til 2.0, er MediaTrade subset uændret, hvorfor det ikke skulle være nødvendigt med ændringer omkring eksisterende implementeringer. I øvrigt kan man læse mere om forskelle i dokumentet *AdsMLBookings-2.5-SpecPIUsage-AS.pdf*

På vegne af medierne, i praksis JP/Pol, Børsen samt Berlingske, er hermed beskrevet udvidelsen til håndtering af digitale ordrer, til indstilling for godkendelse i MediaTrade gruppen. Beskrivelsen omfatter **kun selve Placement.interactive elementet, og forudsætter således at alle andre dele af xml'en følger MediaTrade ver 1.0**. Flere steder i teksten refereres til et såkaldt CV = Controlled Vocabulary, som er en ordliste over gyldige ord i en given sammenhæng. For AdsMLBookings 2.5 kan denne ses på adressen : <http://adsmml.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html>

For nærværende dokument gælder, at den officielle AdsML-specifikation, herunder værdierne i CV'erne, tager præcedens over værdierne i MediaTrade-specifikationen, medmindre andet udtrykkeligt er anført.

En godkendelse i gruppen vil medføre frigivelse af dokumentet ”AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.1.pdf” samt en række nye samples; alt offentliggjort på <http://www.dafxml.dk>

Når MediaTrade version 1.1 er godkendt og trådt i kraft, vil det være tilladt at benytte såvel AdsMLBookings 2.0 som 2.5.

AdsMLBookings 2.0 vil få status ”deprecated” (frarådet brug) i MediaTrade sammenhæng, og en dato for ”end of life” besluttet og offentliggjort.

Placement.Interactive



MediaType og AdType:

Jeg synes vi nogenlunde skal følge anbefalingerne fra AdsML, dvs. adsmml-cv:AdsMLMediaTypeCodeCV samt adsmml-cv:AdsMLAdTypeCV.

MediaType angiver, som navnet indikerer, hvilken kanal der er tale om. Ofte vil denne kunne anvendes til at afgøre hvilket undersystem der skal afvikle ordren.

AdType giver en overordnet inddeling for den enkelte kanal, f.eks. skelnes mellem en Banner og en PopUp.

De relevante værdier for MediaTrade kan ses i Bilag 1, hvor under-elementer fra Placement.Interactive er gennemgået skematisk. Herunder ses et eksempel på en Banner ordres MediaType og AdType.

Placement.Interactive	
PlacementIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-BA1-1
IsStandAlone	true
adsml:MediaType	
adsml:CodeValue	
xs:type	adsml-cv:AdsMLMediaTypeCodeCV
	Online
adsml:AdType	
adsml:CodeValue	
xs:type	adsml-cv:AdsMLAdTypeCV
	Banner

EventType

Elementet EventType under PlacementTarget anvendes til at specificere hvilken måleenhed der skal anvendes for at afvikle den givne ordre. Elementet indeholder værdier som "impression", "clicks" eller "actions", men kan også i tilfælde af ejerskab have værdierne: "minutes", "hours" eller "day".

Positioning og Size

Elementet ProductionDetail.Interactive indeholder bl.a. elementet Size og Positioning.

Positioning indeholder flere elementer der bl.a. anvendes til at angive hvilke side(r) man ønsker visning på samt andre specifikationer relevante for annoncevisningen:

adsml:SectionCode bruges til at angive hvilke sider man ønsker at begrænse sine visninger til. Eller at angive Run Of Site, altså mediet afvikler annoncen efter eget valg. Eksempler på indhold kan være: "ROS", "Forsiden", "Forsiden af kultur", eller en helt specifik anden side.

adsml:Specifications/adsml:Code kan indeholde en mediespecifik anden kode der er nødvendig for at mediet kan vise annoncen. Koden kan bruges for angivelse af f.eks. hvor på side, form, størrelse, noget andet eller en kombination af disse. Afhænger af udbud fra det enkelte medie.

For begge elementer gælder at gyldigt indhold defineres af mediet selv, og tilladte værdier vil normalt være offentliggjort på mediets website.

Eksempel med 3 variationer

Der er udarbejdet et online ordre eksempel (Booking 2.5-sample 3-online.xml). Det indeholder flere Placements, for at illustrere de forskellige muligheder i een ordre.

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 1: Banner (rectangle) på 300x250, 1,6 mio imp, mat-id = 5000-BA1, ROS i målgruppen Kvinder i Storkøbenhavn og Århus. Såfremt man har brug for flere målgrupper tilføjes flere Targeting elementer. Se afsnit 5.6.5 i AdsMLBookings-2.5-SpecPIUsage-AS.pdf for yderligere info.

Demografier og regioner bør være defineret i prisliste.

▲ [e] DistributionTarget	
▲ [e] Targeting	
▲ [e] Target	
▲ [e] Code	
▲ [e] adsmml:CodeList	
ⓐ xs:type	adsmml-cv:AdsMLTargetingTypeCodeCV
📄	Demographic
[e] adsmml:CodeValue	Kvinder
▲ [e] Target	
▲ [e] Code	
▲ [e] adsmml:CodeList	
ⓐ xs:type	adsmml-cv:AdsMLTargetingTypeCodeCV
📄	Region
[e] adsmml:CodeValue	Storkøbenhavn
▲ [e] Code	
▶ [e] adsmml:CodeList	
[e] adsmml:CodeValue	Århus
▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▶ [e] Size	
▲ [e] MultipleAdContentHandling	
▲ [e] adsmml:Code	
[e] adsmml:CodeValue	SingleInstance
▲ [e] Positioning	
▲ [e] PrimaryPositioning	
▲ [e] adsmml:Specifications	
▲ [e] adsmml:Code	
[e] adsmml:CodeValue	ROS
[e] adsmml:Description	Run of site

Rettes når xml eksempler er tilpasset, således ROS angives i SectionCode

I tillæg ønskes at begrænse antallet af visninger til samme bruger til 2 per dag (frequency capping):

▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▶ [e] Size	
▶ [e] Positioning	
▲ [e] CappingSpecification	
▲ [e] Cap	
▲ [e] EventType	
▲ [e] adsmml:CodeValue	
ⓐ xs:type	adsmml-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV
📄	impression
[e] MaximumEventCount	2
▲ [e] Scope	
[e] adsmml:CodeValue	frequencyCapDaily

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 2: Gif Banner på 468x60, mat-id = 5000-BA2, placeret på berlingske.dk under ”Nyheder – Indland”, i periode 1/12 – 16/12 dog kun onsdage og torsdage. Placeringer bør være defineret i prisliste.

▲ [e] PlacementTarget	
▲ [e] EventType	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
ⓐ xs:type	adsmi-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV
📄	impression
[e] EventCount	500000
▶ [e] AdvertiserBrand	
▶ [e] Publication	
▲ [e] Scheduling	
[e] ScheduleEntryIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-1101201
[e] FirstPossibleTime	2010-12-01
[e] LastPossibleTime	2010-12-16
▲ [e] RecurrencePattern	
▲ [e] adsmi:Code	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
ⓐ xs:type	adsmi-cv:AdsMLRecurrencePatternCodeCV
📄	Wednesdays
▲ [e] adsmi:Code	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
ⓐ xs:type	adsmi-cv:AdsMLRecurrencePatternCodeCV
📄	Thursdays
▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▲ [e] Size	
▲ [e] Width	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	468
▲ [e] Height	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	60
▲ [e] Positioning	
▲ [e] PrimaryPositioning	
▲ [e] SectionCode	
[e] adsmi:CodeValue	Nyheder - Indland
▲ [e] adsmi:Specifications	
▲ [e] adsmi:Code	
[e] adsmi:CodeValue	F1
▲ [e] TechnicalAdFormat	
[e] adsmi:CodeValue	gif

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 3: Vinkelbanner på 930x180+70x728, mat-id = 5000-V1v samt 5000-V1h, placeret på berlingske.dk under Sporten, i perioden 5/12 – 5/12 på alle sidevisninger i 24 timer, dvs det man ofte kalder ”ejerskab”.

▲ [e] PlacementTarget	
▲ [e] EventType	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
@ xsi:type	adsmi-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV
📄	hours
[e] EventCount	24
▷ [e] AdvertiserBrand	
▷ [e] Publication	
▲ [e] Scheduling	
[e] ScheduleEntryIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-1101205
[e] FirstPossibleTime	2010-12-05
[e] LastPossibleTime	2010-12-05
▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▲ [e] Positioning	
▲ [e] PrimaryPositioning	
▲ [e] SectionCode	
[e] adsmi:CodeValue	Sporten
▷ [e] TechnicalAdFormat	
▲ [e] adsmi-ma:AdContent	
[e] adsmi:DescriptionLine	Dette materiale er en vinkel med 2 dele: V1h samt V1v for en v
[e] adsmi-ma:AdContentText	Vinkelbanner 1
▲ [e] adsmi-ma:Component	
[e] adsmi-ma:ComponentIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-V1h
▲ [e] adsmi:Usage	
[e] adsmi:CodeValue	G1
▲ [e] adsmi-ma:Size	
▲ [e] Width	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	930
▲ [e] Height	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	180
▲ [e] adsmi-ma:Component	
[e] adsmi-ma:ComponentIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-V1v
▲ [e] adsmi:Usage	
[e] adsmi:CodeValue	B1
▲ [e] adsmi-ma:Size	
▲ [e] Width	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	70
▲ [e] Height	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	728

Ændring af dokumentation

AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.1.pdf skal opdateres med nye screendumps og tekst tilpasset med ovenstående udvidelser.

Desuden udarbejdes nye samples, som afspejler seneste spec.

Bilag 1: Standardværdier for relevante elementer i Placement.Interactive

Information	Kommentar	MT-CV (controlled vocabulary)	Adsmi CV	AdsML Mapping
MediaType	Kanaler/underliggende system	Online, Mobile, Email, SMS, MMS	AdsMLMediaTypeCodeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Media%20Type%20Code	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ adsmi:MediaType/adsmi:CodeValue
AdType	Overordnet gruppering af kanalen. Specifikation af f.eks. banner størrelse og placering angives i Position elementer, se nedenfor	Banner, PopUp, Email, SMS, MMS, ,Email, OnlineVideo,	AdsMLAdTypeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#AdType	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ adsmi:AdType/adsmi:CodeValue
Target Code		Demographic, Region, ZipPostalCode, Semantic, Keyword, Searchword, Browser, Platform	AdsMLTargetingTypeCodeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Targeting%20Type%20Code	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ DistributionTarget/Targeting/Target/Code/adsmi:CodeValue
Site	Hvilket site (publikation) skal annoncen på, f.eks. politiken.dk	[media specifik site angivelse, gyldige værdier leveres af medie]		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/Publication/
Position - Sektion	Hvor på site altså enhver afgrænsning af sider man ønsker visninger på. Eksempler kan være "ROS" (Run Of Site), "Forsiden", "Forsiden af kultur", eller en helt specifik anden side.	[media specifik placering, gyldige værdier leveres af mediet]		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/ Positioning/PrimaryPositioning/SectionCode/adsmi:CodeValue

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings



Position – Anden specifikation	Medie specifik kode for angivelse af f.eks. hvor på side, form, størrelse, andet eller en kombination. Afhænger af udbud fra det enkelte medie.	[media specifikt, gyldige værdier leveres af mediet]		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/Positioning/PrimaryPositioning/adsm1:Specifications/adsm1:Code/adsm1:CodeValue
Size	Størrelse på annoncen ved et simpelt banner eller popup. Ved flere (vinkel, U eller portal), se næste afsnit om Materiale component			/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/Size
AdContent	Materiale ID, bemærk ved flere materialer se næste afsnit om Materiale Component			/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsm1-ma:AdContent/
Click-through url	SF/JPPOL ønsker denne medtaget i specifikationen. Vurdering pågår ...			Forslag: /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/adsm1:Specifications/adsm1:Code + Text
Materiale component	Media specifik angivelse af koder for materiale komponent i tilfælde af vinkel eller u-bannere. Gyldige værdier leveres af mediet			/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsm1-ma:AdContent/adsm1-ma:Component/adsm1:Usage/adsm1:CodeValue
Placement Eventtype	Måleenhed for afvikling, Tidsangivelserne minutes, hours og day bruges, når der er tale om 'ejerskab'	impression, clicks, actions, minutes, hours, day	AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV http://adsm1.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Unit%20of%20Measure%20(Interactive)	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/PlacementTarget/EventType/adsm1:CodeValue
Capping Eventtype	Frekvensangivelse	impression, clicks	AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/CappingSpecification/Cap/EventType/adsm1:CodeValue
Capping scope	Per dag eller hele kampagnen	frequencyCapDaily, frequencyControlCap	AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/CappingSpecification/Cap/Scope/adsm1:CodeValue

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

RecurrencePattern Code	Afviklingsmønster	Mondays, Tuesdays, Wednesdays, Thursdays, Fridays, Saturdays, Sundays, Weekdays, Weekends, Weekly	AdsMLRecurrencePatternCodeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Recurrence%20Pattern%20Code	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/Scheduling/RecurrencePattern/adsmi:Code/adsmi:CodeValue
Materialetype	gif/flash/3. part tag etc.	gif, jpg, png, swf, url		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/TechnicalAdFormat/adsmi:CodeValue
Tiling/exclusivity	Kun et materiale per sidevisning	SingleInstance		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/MultipleAdContentHandling/adsmi:Code/adsmi:CodeValue