

Dokumenthistorik:

Okt 2011 (ct): Første udgave af dette dokument vedtaget på styregruppemøde i Oktober 2011. Der er ikke vedtaget ibrugtagningsdato endnu

Juni 2014 (ct): DRAFT: Ændringer vedr. AdType samt positionering og placering i henhold til input fra Søren Frederiksen (JPPOL) samt Christian Schmidt (blackwood seven)

Indledning

Det ønskes at udvide MediaTrade standarden med mulighed for at bestille online indrykninger.

Indtil videre er standarden i MediaTrade et subset med udgangspunkt i AdXMLBookings 2.0. For at kunne specificere online ordrer, er det nødvendigt at skifte til seneste frigivne version AdXMLBookings 2.5. I denne er der indført særskilte elementer til online, f.eks. Placement.Interactive m.fl.

Af praktiske grunde vil det være hensigtsmæssigt også at skifte til version 2.5 for print ordrer. Selvom der ikke er 100% bagudkompatibilitet til 2.0, er MediaTrade subset uændret, hvorfor det ikke skulle være nødvendigt med ændringer omkring eksisterende implementeringer. I øvrigt kan man læse mere om forskelle i dokumentet *AdXMLBookings-2.5-SpecPIUsage-AS.pdf*

På vegne af medierne, i praksis JP/Pol, Børsen samt Berlingske, er hermed beskrevet udvidelsen til håndtering af online ordrer, til indstilling for godkendelse i MediaTrade gruppen. Beskrivelsen omfatter **kun selve Placement.interactive elementet, og forudsætter således at alle andre dele af xml'en følger MediaTrade ver 1.0.** Flere steder i teksten refereres til et såkaldt CV = Controlled Vocabulary, som er en ordliste over gyldige ord i en given sammenhæng. For AdXMLBookings 2.5 kan denne ses på adressen : <http://adxml.cnet.se/AdXML-Framework-3.5-R3/AdXMLFramework/AdXMLControlledVocabularies-3.0-AS.html>

En godkendelse i gruppen vil medføre frigivelse af dokumentet ”AdXMLBookings – MediaTrade ver 1.1.pdf” samt en række nye samples; alt offentliggjort på <http://www.dafxml.dk>

Placement.Interactive

MediaType og AdType:

Jeg synes vi nogenlunde skal følge anbefalingerne fra AdsML, dvs. adsm:cv:AdsMLMediaTypeCodeCV samt adsm:cv:AdsMLAdTypeCV.

MediaType angiver, som navnet indikerer, hvilken kanal der er tale om. Ofte vil denne kunne anvendes til at afgøre hvilket undersystem der skal afvikle ordren.

AdType giver en overordnet inddeling for den enkelte kanal, f.eks. skelnes mellem en Banner og en Popup.

De relevante værdier for MediaTrade kan ses i Bilag 1, hvor under-elementer fra Placement.Interactive er gennemgået skematisk. Herunder ses et eksempel på en Banner ordres MediaType og AdType.

| | |
|-----------------------|------------------------------|
| Placement.Interactive | |
| PlacementIdentifier | rd.dk:2010-11-30:5000-BA1-1 |
| IsStandAlone | true |
| adsm:MediaType | |
| adsm:CodeValue | |
| xsi:type | adsm:cv:AdsMLMediaTypeCodeCV |
| | Online |
| adsm:AdType | |
| adsm:CodeValue | |
| xsi:type | adsm:cv:AdsMLAdTypeCV |
| | Banner |

EventType

Elementet EventType under PlacementTarget anvendes til at specificere hvilken måleenhed der skal anvendes for at afvikle den givne ordre. Elementet indeholder værdier som "impression", "click" eller "action", men kan også i tilfælde af ejerskab have værdierne: "minutes", "hours" eller "day".

Positioning og Size

Elementet ProductionDetail.Interactive indeholder bl.a. elementet Size og Positioning.

Positioning indeholder flere elementer der bl.a. anvendes til at angive hvilke side(r) man ønsker visning på samt andre specifikationer relevante for annoncevisningen:

adsm:SectionCode bruges til at angive hvilke sider man ønsker at begrænse sine visninger til. Eller at angive Run Of Site, altså mediet afvikler annoncen efter eget valg. Eksempler på indhold kan være: "ROS", "Forsiden", "Forsiden af kultur", eller en helt specifik anden side.

adsm:Specifications/adsm:Code kan indeholde en mediespecifik anden kode der er nødvendig for at mediet kan vise annoncen. Koden kan bruges for angivelse af f.eks. hvor på side, form, størrelse, noget andet eller en kombination af disse. Afhænger af udbud fra det enkelte medie.

For begge elementer gælder at gyldigt indhold defineres af mediet selv, og tilladte værdier vil normalt være offentliggjort på mediets website.

Eksempel med 3 variationer

Der er udarbejdet et online ordre eksempel (Booking 2.5-sample 3-online.xml). Det indeholder flere Placements, for at illustrere de forskellige muligheder i en ordre.

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 1: Banner (rectangle) på 300x250, 1,6 mio imp, mat-id = 5000-BA1, ROS i målgruppen Kvinder i Storkøbenhavn og Århus. Såfremt man har brug for flere målgrupper tilføjes flere Targeting elementer. Se afsnit 5.6.5 i AdsMLBookings-2.5-SpecPIUsage-AS.pdf for yderligere info.

Demografier og regioner bør være defineret i prisliste.

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ▲ [e] DistributionTarget | |
| ▲ [e] Targeting | |
| ▲ [e] Target | |
| ▲ [e] Code | |
| ▲ [e] adsmml:CodeList | |
| ⓐ xs:type | adsmml-cv:AdsMLTargetingTypeCodeCV |
| 📄 | Demographic |
| [e] adsmml:CodeValue | Kvinder |
| ▲ [e] Target | |
| ▲ [e] Code | |
| ▲ [e] adsmml:CodeList | |
| ⓐ xs:type | adsmml-cv:AdsMLTargetingTypeCodeCV |
| 📄 | Region |
| [e] adsmml:CodeValue | Storkøbenhavn |
| ▲ [e] Code | |
| ▶ [e] adsmml:CodeList | |
| [e] adsmml:CodeValue | Århus |
| ▲ [e] ProductionDetail.Interactive | |
| ▶ [e] Size | |
| ▲ [e] MultipleAdContentHandling | |
| ▲ [e] adsmml:Code | |
| [e] adsmml:CodeValue | SingleInstance |
| ▲ [e] Positioning | |
| ▲ [e] PrimaryPositioning | |
| ▲ [e] adsmml:Specifications | |
| ▲ [e] adsmml:Code | |
| [e] adsmml:CodeValue | ROS |
| [e] adsmml:Description | Run of site |

I tillæg ønskes at begrænse antallet af visninger til samme bruger til 2 per dag (frequency capping):

| | |
|------------------------------------|---|
| ▲ [e] ProductionDetail.Interactive | |
| ▶ [e] Size | |
| ▶ [e] Positioning | |
| ▲ [e] CappingSpecification | |
| ▲ [e] Cap | |
| ▲ [e] EventType | |
| ▲ [e] adsmml:CodeValue | |
| ⓐ xs:type | adsmml-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV |
| 📄 | impression |
| [e] MaximumEventCount | 2 |
| ▲ [e] Scope | |
| [e] adsmml:CodeValue | frequencyCapDaily |

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 2: Gif Banner på 468x60, mat-id = 5000-BA2, placeret på berlingske.dk under ”Nyheder – Indland”, i periode 1/12 – 16/12 dog kun onsdage og torsdage. Placeringer bør være defineret i prisliste.

| | |
|------------------------------------|--|
| ▲ [e] PlacementTarget | |
| ▲ [e] EventType | |
| ▲ [e] adsmi:CodeValue | |
| ⓐ xs:type | adsmi-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV |
| 📄 | impression |
| [e] EventCount | 500000 |
| ▶ [e] AdvertiserBrand | |
| ▶ [e] Publication | |
| ▲ [e] Scheduling | |
| [e] ScheduleEntryIdentifier | rd.dk:2010-11-30:5000-1101201 |
| [e] FirstPossibleTime | 2010-12-01 |
| [e] LastPossibleTime | 2010-12-16 |
| ▲ [e] RecurrencePattern | |
| ▲ [e] adsmi:Code | |
| ▲ [e] adsmi:CodeValue | |
| ⓐ xs:type | adsmi-cv:AdsMLRecurrencePatternCodeCV |
| 📄 | Wednesdays |
| ▲ [e] adsmi:Code | |
| ▲ [e] adsmi:CodeValue | |
| ⓐ xs:type | adsmi-cv:AdsMLRecurrencePatternCodeCV |
| 📄 | Thursdays |
| ▲ [e] ProductionDetail.Interactive | |
| ▲ [e] Size | |
| ▲ [e] Width | |
| [e] adsmi:UnitOfMeasure | pixel |
| [e] adsmi:Value | 468 |
| ▲ [e] Height | |
| [e] adsmi:UnitOfMeasure | pixel |
| [e] adsmi:Value | 60 |
| ▲ [e] Positioning | |
| ▲ [e] PrimaryPositioning | |
| ▲ [e] SectionCode | |
| [e] adsmi:CodeValue | Nyheder - Indland |
| ▲ [e] adsmi:Specifications | |
| ▲ [e] adsmi:Code | |
| [e] adsmi:CodeValue | F1 |
| ▲ [e] TechnicalAdFormat | |
| [e] adsmi:CodeValue | gif |

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 3: Vinkelbanner på 930x180+70x728, mat-id = 5000-V1v samt 5000-V1h, placeret på berlingske.dk under Sporten, i perioden 5/12 – 5/12 på alle sidevisninger i 24 timer, dvs det man ofte kalder ”ejerskab”.

| | |
|------------------------------------|--|
| ▲ [e] PlacementTarget | |
| ▲ [e] EventType | |
| ▲ [e] adsmi:CodeValue | |
| @ xsi:type | adsmi-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV |
| 📄 | hours |
| [e] EventCount | 24 |
| ▷ [e] AdvertiserBrand | |
| ▷ [e] Publication | |
| ▲ [e] Scheduling | |
| [e] ScheduleEntryIdentifier | rd.dk:2010-11-30:5000-1101205 |
| [e] FirstPossibleTime | 2010-12-05 |
| [e] LastPossibleTime | 2010-12-05 |
| ▲ [e] ProductionDetail.Interactive | |
| ▲ [e] Positioning | |
| ▲ [e] PrimaryPositioning | |
| ▲ [e] SectionCode | |
| [e] adsmi:CodeValue | Sporten |
| ▷ [e] TechnicalAdFormat | |
| ▲ [e] adsmi-ma:AdContent | |
| [e] adsmi:DescriptionLine | Dette materiale er en vinkel med 2 dele: V1h samt V1v for en v |
| [e] adsmi-ma:AdContentText | Vinkelbanner 1 |
| ▲ [e] adsmi-ma:Component | |
| [e] adsmi-ma:ComponentIdentifier | rd.dk:2010-11-30:5000-V1h |
| ▲ [e] adsmi:Usage | |
| [e] adsmi:CodeValue | G1 |
| ▲ [e] adsmi-ma:Size | |
| ▲ [e] Width | |
| [e] adsmi:UnitOfMeasure | pixel |
| [e] adsmi:Value | 930 |
| ▲ [e] Height | |
| [e] adsmi:UnitOfMeasure | pixel |
| [e] adsmi:Value | 180 |
| ▲ [e] adsmi-ma:Component | |
| [e] adsmi-ma:ComponentIdentifier | rd.dk:2010-11-30:5000-V1v |
| ▲ [e] adsmi:Usage | |
| [e] adsmi:CodeValue | B1 |
| ▲ [e] adsmi-ma:Size | |
| ▲ [e] Width | |
| [e] adsmi:UnitOfMeasure | pixel |
| [e] adsmi:Value | 70 |
| ▲ [e] Height | |
| [e] adsmi:UnitOfMeasure | pixel |
| [e] adsmi:Value | 728 |

Ændring af dokumentation

AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.1.pdf skal opdateres med nye screendumps og tekst tilpasset med ovenstående udvidelser.

Desuden udarbejdes nye samples, som afspejler seneste spec.

Bilag 1: Standardværdier for relevante elementer i Placement.Interactive

| Information | Kommentar | MT-CV (controlled vocabulary) | Adsmi CV | AdsML Mapping |
|--------------------------------|--|--|---|--|
| MediaType | Kanaler/underliggende system | Online, Mobile, Email, SMS, MMS | AdsMLMediaTypeCodeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Media%20Type%20Code | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ adsmi:MediaType/adsmi:CodeValue |
| AdType | Overordnet gruppering af kanalen. Specifikation af f.eks. banner størrelse og placering angives i Position elementer, se nedenfor | BannerPopup, Email, SMS, MMS, ,Email, OnlineVideo, | AdsMLAdTypeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#AdType | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ adsmi:AdType/adsmi:CodeValue |
| Target Code | | Demographic, Region, ZipPostalCode, Semantic, Keyword, Searchword, Browser, Platform | AdsMLTargetingTypeCodeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Targeting%20Type%20Code | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ DistributionTarget/Targeting/Target/Code/adsmi:CodeValue |
| Site | Hvilket site (publikation) skal annoncen på, f.eks. politiken.dk | [media specifik site angivelse, gyldige værdier leveres af medie] | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/Publication/ |
| Position - Sektion | Hvor på site altså enhver afgrænsning af sider man ønsker visninger på. Eksempler kan være "ROS" (Run Of Site), "Forsiden", "Forsiden af kultur", eller en helt specifik anden side. | [media specifik placering, gyldige værdier leveres af mediet] | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/ Positioning/PrimaryPositioning/SectionCode/adsmi:CodeValue |
| Position – Anden specifikation | Medie specifik kode for angivelse af f.eks. hvor | [media specifikt, gyldige værdier | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/ Positioning/PrimaryPositioning/adsmi:Specifications/adsmi:Code/adsmi:CodeValue |

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings



| | | | | |
|------------------------|---|---|--|--|
| | på side, form, størrelse, andet eller en kombination. Afhænger af udbud fra det enkelte medie. | leveres af mediet] | | |
| Size | Størrelse på annoncen ved et simpelt banner eller popup. Ved flere (vinkel, U eller portal), se næste afsnit om Materiale component | | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/Size |
| AdContent | Materiale ID, bemærk ved flere materialer se næste afsnit om Materiale Component | | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsmi-ma:AdContent/ |
| Materiale component | Ved vinkel- eller U banner | | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsmi-ma:AdContent/adsmi-ma:Component/adsmi:Usage/adsmi:CodeValue |
| Placement Eventtype | Måleenhed for afvikling, Tidsangivelserne minutes, hours og day bruges, når der er tale om 'ejerskab' | impression, clicks, actions, minutes, hours, day | AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Unit%20of%20Measure%20(Interactive) | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/PlacementTarget/EventType/adsmi:CodeValue |
| Capping Eventtype | Frekvensangivelse | impression, clicks | AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/CappingSpecification/Cap/EventType/adsmi:CodeValue |
| Capping scope | Per dag eller hele kampagnen | frequencyCapDaily, frequencyControlCap | AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/CappingSpecification/Cap/Scope/adsmi:CodeValue |
| RecurrencePattern Code | Afviklingsmønster | Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday, Weekdays, Weekend | AdsMLRecurrencePatternCodeCV http://adsmi.cnet.se/AdsML-Framework-3.5-R3/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html#Recurrence%20Pattern%20Code | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/Scheduling/RecurrencePattern/adsmi:Code/adsmi:CodeValue |
| Materialetype | gif/flash/3. part tag etc. | Gif, Jpg, Png, Swf, Url | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/TechnicalAdFormat/adsmi:CodeValue |
| Tiling/exclusivity | Kun et materiale per sidevisning | SingleInstance | | /AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/MultipleAdContentHandling/adsmi:Code/adsmi:CodeValue |