

Indledning

Det ønskes at udvide MediaTrade standarden med mulighed for at bestille online indrykninger.

Indtil videre er standarden i MediaTrade et subset med udgangspunkt i AdsMLBookings 2.0. For at kunne specificere online ordrer, er det nødvendigt at skifte til seneste frigivne version AdsMLBookings 2.5. I denne er der indført særskilte elementer til online, f.eks. Placement.Interactive m.fl.

Af praktiske grunde vil det være hensigtsmæssigt også at skifte til version 2.5 for print ordrer. Selvom der ikke er 100% bagudkompatibilitet til 2.0, er MediaTrade subset uændret, hvorfor det ikke skulle være nødvendigt med ændringer omkring eksisterende implementeringer. I øvrigt kan man læse mere om forskelle i dokumentet *AdsMLBookings-2.5-SpecPIUsage-AS.pdf*

På vegne af medierne, i praksis JP/Pol, Børsen samt Berlingske, er hermed beskrevet udvidelsen til håndtering af online ordrer, til indstilling for godkendelse i MediaTrade gruppen. Beskrivelsen omfatter **kun selve Placement.interactive elementet, og forudsætter således at alle andre dele af xml'en følger MediaTrade ver 1.0.** Flere steder i teksten refereres til et såkaldt CV = Controlled Vocabulary, som er en ordliste over gyldige ord i en given sammenhæng. For AdsMLBookings 2.5 kan denne ses på adressen : <http://adsmc.net.se/AdsML-Framework-3.5-R2/AdsMLFramework/AdsMLControlledVocabularies-3.0-AS.html>

En godkendelse i gruppen vil medføre frigivelse af dokumentet ”AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.1.pdf” samt en række nye samples; alt offentliggjort på <http://www.dafxml.dk>

Placement.Interactive

MediaType og AdType:

Jeg synes vi nogenlunde skal følge anbefalingerne fra AdsML, dvs. adsmc-cv:AdsMLMediaCodeCV samt adsmc-cv:AdsMLAdTypeCV. Dog har vi brug for flere varianter, et forslag kan ses i Bilag 1.

▲ [e] Placement.Interactive	
[e] PlacementIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-BA1-1
[e] IsStandAlone	true
▲ [e] adsmc:MediaType	
▲ [e] adsmc:CodeValue	
Ⓜ xs:type	adsmc-cv:AdsMLMediaCodeCV
📄	Online
▲ [e] adsmc:AdType	
▲ [e] adsmc:CodeValue	
Ⓜ xs:type	adsmc-cv:AdsMLAdTypeCV
📄	Banner

Eksempel med 3 variationer

Der er udarbejdet et online ordre eksempel (Booking 2.5-sample 3-online.xml). Det indeholder flere Placements, for at illustrere de forskellige muligheder i een ordre.

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 1: Banner (rectangle) på 300x250, 1,6 mio imp, mat-id = 5000-BA1, ROS i målgruppen Kvinder i Storkøbenhavn og Århus. Såfremt man har brug for flere målgrupper tilføjes flere Targeting elementer. Se afsnit 5.6.5 i AdsMLBookings-2.5-SpecPIUsage-AS.pdf for yderligere info.

Demografier og regioner bør være defineret i prisliste.

▲ [e] DistributionTarget	
▲ [e] Targeting	
▲ [e] Target	
▲ [e] Code	
▲ [e] adsmil:CodeList	
ⓐ xsi:type	adsmil-cv:AdsMLTargetingTypeCodeCV
📄	Demographic
[e] adsmil:CodeValue	Kvinder
▲ [e] Target	
▲ [e] Code	
▲ [e] adsmil:CodeList	
ⓐ xsi:type	adsmil-cv:AdsMLTargetingTypeCodeCV
📄	Region
[e] adsmil:CodeValue	Storkøbenhavn
▲ [e] Code	
▶ [e] adsmil:CodeList	
[e] adsmil:CodeValue	Århus
▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▶ [e] Size	
▲ [e] MultipleAdContentHandling	
▲ [e] adsmil:Code	
[e] adsmil:CodeValue	SingleInstance
▲ [e] Positioning	
▲ [e] PrimaryPositioning	
▲ [e] adsmil:Specifications	
▲ [e] adsmil:Code	
[e] adsmil:CodeValue	ROS
[e] adsmil:Description	Run of site

I tillæg ønskes at begrænse antallet af visninger til samme bruger til 2 per dag (frequency capping):

▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▶ [e] Size	
▶ [e] Positioning	
▲ [e] CappingSpecification	
▲ [e] Cap	
▲ [e] EventType	
▲ [e] adsmil:CodeValue	
ⓐ xsi:type	adsmil-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV
📄	impression
[e] MaximumEventCount	2
▲ [e] Scope	
[e] adsmil:CodeValue	frequencyCapDaily

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 2: Gif Banner på 468x60, mat-id = 5000-BA2, placeret på berlingske.dk under ”Nyheder – Indland”, i periode 1/12 – 16/12 dog kun onsdage og torsdage. Placeringer bør være defineret i prisliste.

▲ [e] PlacementTarget	
▲ [e] EventType	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
@ xs:type	adsmi-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV
📄	impression
[e] EventCount	500000
▶ [e] AdvertiserBrand	
▶ [e] Publication	
▲ [e] Scheduling	
[e] ScheduleEntryIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-1101201
[e] FirstPossibleTime	2010-12-01
[e] LastPossibleTime	2010-12-16
▲ [e] RecurrencePattern	
▲ [e] adsmi:Code	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
@ xs:type	adsmi-cv:AdsMLRecurrencePatternCodeCV
📄	Wednesdays
▲ [e] adsmi:Code	
▲ [e] adsmi:CodeValue	
@ xs:type	adsmi-cv:AdsMLRecurrencePatternCodeCV
📄	Thursdays
▲ [e] ProductionDetail.Interactive	
▲ [e] Size	
▲ [e] Width	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	468
▲ [e] Height	
[e] adsmi:UnitOfMeasure	pixel
[e] adsmi:Value	60
▲ [e] Positioning	
▲ [e] PrimaryPositioning	
▲ [e] SectionCode	
[e] adsmi:CodeValue	Nyheder - Indland
▲ [e] adsmi:Specifications	
▲ [e] adsmi:Code	
[e] adsmi:CodeValue	F1
▲ [e] TechnicalAdFormat	
[e] adsmi:CodeValue	gif

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings

Placement 3: Vinkelbanner på 930x180+70x728, mat-id = 5000-V1v samt 5000-V1h, placeret på berlingske.dk under Sporten, i perioden 5/12 – 5/12 på alle sidevisninger i 24 timer, dvs det man ofte kalder ”ejerskab”.

PlacementTarget	
EventType	
adsmil:CodeValue	
xs:type	adsmil-cv:AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV
	hours
EventCount	24
AdvertiserBrand	
Publication	
Scheduling	
ScheduleEntryIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-1101205
FirstPossibleTime	2010-12-05
LastPossibleTime	2010-12-05
ProductionDetail.Interactive	
Positioning	
PrimaryPositioning	
SectionCode	
adsmil:CodeValue	Sporten
TechnicalAdFormat	
adsmil-ma:AdContent	
adsmil:DescriptionLine	Dette materiale er en vinkel med 2 dele: V1h samt V1v for en vi
adsmil-ma:AdContentText	Vinkelbanner 1
adsmil-ma:Component	
adsmil-ma:ComponentIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-V1h
adsmil:Usage	
adsmil:CodeValue	G1
adsmil-ma:Size	
Width	
adsmil:UnitOfMeasure	pixel
adsmil:Value	930
Height	
adsmil:UnitOfMeasure	pixel
adsmil:Value	180
adsmil-ma:Component	
adsmil-ma:ComponentIdentifier	rd.dk:2010-11-30:5000-V1v
adsmil:Usage	
adsmil:CodeValue	B1
adsmil-ma:Size	
Width	
adsmil:UnitOfMeasure	pixel
adsmil:Value	70
Height	
adsmil:UnitOfMeasure	pixel
adsmil:Value	728

Ændring af dokumentation

AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.1.pdf skal opdateres med nye screendumps og tekst tilpasset med ovenstående udvidelser.

Desuden udarbejdes nye samples, som afspejler seneste spec.

Bilag 1: Standardværdier for relevante udvalgte elementer

Information	Kommentar	MT-CV (controlled vocabulary)	Adsmi CV	AdsML Mapping
MediaType	Kanaler/underliggende system	Online, OnlineVideo, Newsletter	AdsMLMediaTypeCodeCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsmi:MediaType/adsmi:CodeValue
AdType		Banner, TopBanner, VinkelBanner, ArtikelBanner, MidtBanner, MegaBanner, BundBanner, Tower, Button, Popup, SMS, MMS, Link, Newsletter, OnlineVideo, PreRoll, PostRoll, Ownership, TakeOver, WallPaper, Streamer	AdsMLAdTypeCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsmi:AdType/adsmi:CodeValue
Target Code		Demographic, Region, ZipPostalCode, Semantic, Keyword, Searchword, Browser, Platform	AdsMLTargetingTypeCodeCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/DistributionTarget/Targeting/Target/Code/adsmi:CodeValue
Position - ROS	Elementet medtages hvis Run Of Site. Ellers SKAL Position - Side angives	ROS		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/Positioning/PrimaryPositioning/adsmi:Specifications/adsmi:Code/adsmi:CodeValue
Position - Sektion		[media specifik placering]		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/Positioning/PrimaryPositioning/SectionCode/adsmi:CodeValue
Position - Side	Ved normal banner	[media specifikt]		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/Positioning/PrimaryPositioning/adsmi:Specifications/adsmi:Code/adsmi:CodeValue
Materiale component	Ved vinkel- eller U banner			/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/adsmi-ma:AdContent/adsmi-ma:Component/adsmi:Usage/adsmi:CodeValue
Placement Eventtype	Måleenhed for afvikling	impression, click, action, hour, day, week	AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/PlacementTarget/EventType/adsmi:CodeValue
Capping Eventtype	Frekevansangivelse	impression, click	AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/CappingSpecification/Cap/EventType/adsmi:CodeValue
Capping scope	Per dag eller hele kampagnen	frequencyCapDaily, frequencyControlCap	AdsMLUnitOfMeasureInteractiveCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/CappingSpecification/Cap/Scope/adsmi:CodeValue
RecurrencePattern Code	Afviklingsmønster	Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday, Weekdays, Weekend	AdsMLRecurrencePatternCodeCV	/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/Scheduling/RecurrencePattern/adsmi:Code/adsmi:CodeValue

MediaTrade udvidelse # 2 - Bookings



Materialtype	gif/flash/3. part tag etc.	Gif, Jpg, Png, Swf, Url		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/ TechnicalAdFormat/adsm:CodeValue
Tiling/exclusivity	Kun et materiale per sidevisning	SingleInstance		/AdsMLBookings/AdOrder/Placement.Interactive/ProductionDetail.Interactive/ MultipleAdContentHandling/adsm:Code/adsm:CodeValue