

Indledning

Det har fra start af MediaTrade samarbejdet (tidligere DAF) været besluttet, at aftalt subset af AdsML bookings – altså xml ordren - skal kunne håndtere flere materialer på en enkelt ordre.

På nuværende tidspunkt har AdsMLBookings været anvendt i over 1 år, og det pt. aftalte subset er beskrevet i dokumentet ”AdsMLBookings – Description ver 0.9.1.pdf”.

På vegne af medierne, i praksis JP/Pol samt Berlingske, er hermed beskrevet udvidelsen til håndtering af flere materialer, til indstilling for godkendelse i MediaTrade gruppen.

En godkendelse i gruppen vil medføre frigivelse af dokumentet ”AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.0.pdf” samt en række nye samples; alt offentliggjort på <http://www.dafxml.dk/>

Flere materialer

AdsML standarden er ganske klar på området. Der skal indsættes et ”Placement.NewspaperMagazine” element for hvert materiale der skal anvendes. Derved kan alle informationer vedr. materialet afvige, f.eks. materiale leverandør, hvilke datoer det skal vises, placering og position mv.

▲ [e] Placement.NewspaperMagazine	
[e] PlacementIdentifier	rd.dk:2010-11-30:4051-A-1
[e] IsStandAlone	true
▷ [e] adsm:MediaType	
▷ [e] adsm:AdType	
▷ [e] AdvertiserBrand	
[e] adsm:DescriptionLine	Materialet vi kalder A
▷ [e] ProofOfPublication	
▷ [e] Publication	
▷ [e] InsertionPeriod	
▷ [e] InsertionPeriod	
▷ [e] ProductionDetail.NewspaperMagazine	
▷ [e] adsm-ma:AdContent	
▷ [e] adsm-ma:MaterialsExpectations	
▲ [e] Placement.NewspaperMagazine	
[e] PlacementIdentifier	rd.dk:2010-11-30:4051-B-2
[e] IsStandAlone	true
▷ [e] adsm:MediaType	
▷ [e] adsm:AdType	
▷ [e] AdvertiserBrand	
[e] adsm:DescriptionLine	Materialet vi kalder B
▷ [e] ProofOfPublication	
▷ [e] Publication	
▷ [e] InsertionPeriod	
▷ [e] InsertionPeriod	
▷ [e] ProductionDetail.NewspaperMagazine	
▷ [e] adsm-ma:AdContent	
▷ [e] adsm-ma:MaterialsExpectations	

Genbrug af materiale

Hidtil har genbrug af materiale typisk været specificeret ved at angive et bureauordnummer og tidligere indrykningsdato. Fremover skal der henvises til den tidligere anvendte materiale id (MaterialsIdentifier), således misforståelser undgås. Elementet ”Pickup/MaterialsReference” anvendes. Selvom det er genbrugt materiale, vil det i forbindelse med den nye ordre ligeledes få den nye materiale id.

▲ [e] Placement.NewspaperMagazine	
[e] PlacementIdentifier	rd.dk:2010-11-30:4052-A-1
[e] IsStandAlone	true
▶ [e] adsmi:MediaType	
▶ [e] adsmi:AdType	
▶ [e] AdvertiserBrand	
[e] adsmi:DescriptionLine	Materialet vi kalder A
▶ [e] ProofOfPublication	
▶ [e] Publication	
▶ [e] InsertionPeriod	
▶ [e] ProductionDetail.NewspaperMagazine	
▲ [e] Pickup	
[e] MaterialsReference	3388-A
▲ [e] adsmi-ma:AdContent	
[e] adsmi-ma:MaterialsIdentifier	rd.dk:2010-11-30:4052-A
▶ [e] adsmi-ma:AuxiliaryMaterialsRefere	
[e] adsmi:DescriptionLine	Dette materiale kalder vi A, og denne
[e] adsmi-ma:AdContentText	
▶ [e] adsmi-ma:MaterialsExpectations	

Elementet MaterialsExpectations vil fortsat indeholde en reference til den oprindelige materiale leverandør; dette af hensyn til eventuelle spørgsmål og lignende. Såfremt der ikke genbruges materiale, skal der angives hvorledes materialet forventes leveret i elementet:

adsmi-ma:MaterialsProviderParty/adsmi:Properties/adsmi:Property.

Feltet bør indeholde een af følgende værdier: {medianet.net, email, ftp, cd-rom, produktion, pickup, andet}

▲ [e] adsmi-ma:MaterialsExpectations	
▲ [e] adsmi-ma:MaterialsProviderParty	
[e] adsmi:Name	Reklamebureauet A/S
▲ [e] adsmi:PartyAddress	
▲ [e] adsmi:CommunicationCha	
[e] adsmi:EMailAddress	kk@reklamebureauet.dk
▲ [e] adsmi:CommunicationCha	
[e] adsmi:Type	Voice
[e] adsmi:PhoneNumber	35 35 35 35
▲ [e] adsmi:Contact	
[e] adsmi:Name	Kurt Kreativ
▲ [e] adsmi:Properties	
[e] adsmi:Property	medianet.net
[e] adsmi-ma:MaterialsDueDateTime	2010-11-29T11:00:00.416+01:00

Ændring af dokumentation

AdsMLBookings – MediaTrade ver 1.0.pdf er opdateret med nye screendumps og tekst tilpasset med ovenstående udvidelser.

Desuden er der udarbejdet nye samples, som afspejler seneste spec.

Dokumenthistorik

14/12-2011: Claus Tümmeler, Første version